|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм: ОАС ИМ, ОАС ИТ** | | | | |
| **Назив предмета: ОСНОВЕ ПРЕДУЗЕТНИШТВА** | | | | |
| **Наставници: Цариша Х. Бешић, Неда Н. Николић** | | | | |
| **Статус предмета: изборни** | | | | |
| **Број ЕСПБ: 6** | | | | |
| **Услов:** **нема** | | | | |
| **Циљ предмета**  Стицање теоријских знања о развоју теорије и праксе предузетништва. Студенти треба да у другом делу овог предмета стекну практично знање о изради бизнис плана као неизоставног услова за покретање предузетничког подухвата. Ова два сегмента представљају нераздвојиву целину. | | | | |
| **Исход предмета**  Овладавање знањима у области предузетништва, оспособљеност студената за самостална истраживања и трагања за новим пословним подухватима, њихово валоризовање и одлучивање, као и управљање већ разрађеним пословима. | | | | |
| **Садржај предмета**  ***Теоријска настава***  Природа, карактеристике и понашање предузетника; Облици предузетништва; Природа и значај предузетништва; Улога предузетништва у економији и друштву; Предузетничке стратегије; Иновације и предузетништво; Предузетништво и мала предузећа; Креирање нових пословних подухвата; Израда бизнис плана; Финансирање нових подухвата; Предузетништво и развој пословања; Развијање предузетништва у великим предузећима; Предузетничка оријентација у будућности.  ***Практична настава***  Вежбе обухватају припрему, израду и одбрану семинарског рада - Бизнис план (БП).  Садржај вежби: Дефинисање, Циљ, Сврха, Карактеристике; Методологије за израду БП - Домаћи модели - Елементи пословног плана; Пример конкретног Бизнис плана: Увод, Резиме, Циљеви компаније, Рекапитулација, Остали елементи, Закључак. | | | | |
| **Литература**   1. Бешић, Ц., Сајферт, З., Ћоћкало, Д., (2015). Основи предузетништва, Факултет техничких наука у Чачку, Чачак. 2. Бешић, Ц., Ћоћкало, Д., Ђорђевић, Д., (2023), Предузетнички менаџмент, Факултет техничких наука у Чачку, Чачак. 3. Ћоћкало, Д., Ђорђевић, Д., Бешић, Ц., Бакатор, М., (2022), Предузетнички менаџмент, Технички факултет „Михајло Пупин“, Зрењанин. 4. Бешић, Ц., Ђорђевић, Д., (2022), Основи економије, Факултет техничких наука у Чачку, Универзитет у Крагујевцу, Чачак. 5. Drucker, P., (1996). Inovacije i preduzetništvo, Grmeč, Beograd. 6. Siropolis, N., (1995). Менаџмент малог предузећа – водич у предузетништво, Мате, Загреб. 7. Dollinger, M. J. (2008). Entrepreneurship: Strategies and Resources (4th ed.). Lombard, Illinois U.S.A.: Marsh Publications. 8. Baierl, R., Behrens, J., & Brem, A. (Eds.). (2019). Digital Entrepreneurship: Interfaces Between Digital Technologies and Entrepreneurship. Springer. 9. Turi, A. N. (2020). Technologies for Modern Digital Entrepreneurship. Apress.Vancouver, Canada | | | | |
| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 30** | | **Практична настава: 30** | |
| **Методе извођења наставе**  У обради наставних садржаја користиће се следеће методе: Вербалне методе (монолог, дијалог, дискусија); Текстуалне методе (рад наставника на тексту, рад студента на тексту, симултани рад наставника и студента на тексту); Илустративне методе (илустрација предметима, моделима, сликама графиконима, фотографијама, табелама...); Демонстративне методе (демонстрација процеса – симулације и др. демонстрација ситуација, демонстрација односа, демонстрација покрета, демонстрација организације рада, демонстрација рада уређаја, демонстрација мултимедијалним апликацијама). Методе и методски облици примењиваће се у фронталном, групном, раду тандема и индивидуалном облику наставног рада. | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | Поена | **Завршни испит** | | Поена |
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | | 30 |
| практична настава | 10 | усмени испит | | / |
| колоквијум-и | 30 |  | |  |
| семинар-и | 20 |  | |  |